



# 长春晟世智能科技有限公司 社会责任报告



长春晟世智能科技有限公司

二零二四年十二月



## 报告情况

本报告是长春晟世智能科技有限公司社会责任报告。我们以国务院国有资产监督管理委员会《关于中央企业履行社会责任的指导意见》为指针，参照国际通行的全球报告组织(GR)的《可持续发展报告指南》标准编制，全面总结了企业的经济责任、利益相关责任、安全生产责任、环境责任、社会公益责任等方面的实践和贡献。

# 目 录

- 一、企业概况
- 二、战略目标
- 三、社会责任观
- 四、创新战略与规划的实施情况
- 五、企业经营产品情况
- 六、利益相关者责任
- 七、经销商
- 八、各项职责
- 九、社会公益责任

## 一、企业概况

长春晟世智能科技有限公司成立于 2016 年，为长春一汽富晟集团全资子公司，现有员工 63 人，为国家级高新技术企业、国家级科技型中小企业、吉林省智能制造系统解决方案供应商联盟成员单位、2024 年长春市数字化转型优秀服务商。公司 2023 年主营业务收入 2365.38 万元，其中研发费投入 247.70 万元，占主营业务收入比重为 10.47%。

公司专注于从事非标自动化设备生产制造、数字化软件开发服务、项目申报及咨询服务的高新科技型企业。公司以自身行业建设经验及企业数字化建设能力为核心，构建了一套完整的生态体系。与华为、用友、西门子、嘉扬、达索、ansys、altail 等公司也建立了深度合作关系，同时深度应用伙伴的虚拟仿真建设能力。将自身打造为制造业转型升级的推动者和践行者，助推吉林省制造业创新发展的精益数字化服务平台。

2023 年 11 月 17 日，按照长春一汽富晟集团整体战略调整要求，经集团董事局、经管会决定，长春晟世智能科技有限公司将吉林省晟途企业管理咨询有限公司（两家公司同为一汽富晟集团全资子公司，且晟途咨询为吉林省智能制造系统解决方案供应商联盟成员单位）进行合并，原晟途咨询的所有业务、人员、资质全部合并到长春晟世公司，旨在取两家公司之所长，打造业务覆盖范围更广、资源更充沛、专业性更强、更具有竞争力的新业态综合性咨询服务公司。

公司成立以来。一直注重技术力量与科技创新，公司成立之初就

成立了技术部，主要承担前瞻技术的研究转化、设计等工作，可根据客户需要进行产品的设计及开发工作，公司拥有与智能制造软硬件相关业务人员 54 人；同时，公司组建了一支经验丰富、创新能力强的研发团队，团队目前拥有专职研发实验人员 17 人，其中高级职称研发人员 3 人，其余研发人员全部为本科以上学历、且都具有 5 年以上研发、开发实践经验。

公司通过过 EDI 系统从客户接收产品信息，利用 CAD 系统进行产品设计，并利用 CAE 系统对设计的产品结构进行分析并优化产品设计，最后通过我们的仿真系统模拟产品的生产最终确定生产工艺，同时产品的 BOM 通过数据接口传至 ERP 系统，以便组织生产。

在创新能力建设上，公司先后与一汽研发总院、一汽大众、第三方开发机构及科研院校长期有着交流与合作。通过联合开发设计、技术引进、合作开发等方式，公司成功整合、开发出了一些优质产业链产品及服务，大幅提升了企业的市场竞争力。

近年来，公司根据市场的需求和自身的发展，公司在各个环节均制定并完善了一系列的管理规章制度，保证了公司的进一步发展。公司各项规章制度都有健全的管理内容，从新技术研发、科研攻关等的设置、岗位设置、科技项目的考核设置、工资标准、研发经费的管理、生产制造全流程管理、质量检验检测等都有明确的规定。公司还根据企业的发展，将不断地完善和建立新的适宜创新机制。

公司以数智化平台一体化优势为依托，以客户需求为指引，建立技术领先，质量可靠，成本最优，服务敏捷和用户信任的服务综合体。

努力将自身打造为吉林省中小汽车零部件企业数智化转型升级的推动者和践行者。

### 企业概况—资质/荣誉





授权资质



知识产权15项



国家高新技术企业

主要业务：硬件服务、软件服务、政策咨询服务

### 智能装备开发与生产





### 数字化部—数字化咨询



长期发展目标：数字化咨询服务，企业数字化转型建设支撑



数字化诊断

企业全流程的诊断、梳理



数字化规划

企业数字化转型方案规划设计、流程再造、体系建设



数字化选型

数字化咨询结构进行产品合理选型、硬件、软件、工具、网络等



数字化开发

对于数字化固化的软件产品进行二次开发、创新应用服务



数字化实施服务

后续整体数字化咨询、软件、硬件维护服务

核心

专业务、精技术、懂行业的数字化总集服务

## 政策咨询——业务能力



长期发展目标：全口径申报、全方位服务



合作伙伴：与华为、用友、吉林大学等建立长期合作关系。



## 合作伙伴



主要服务客户：客户涵盖一汽大众、红旗、奥迪、博世等众多知名企业。



## 我们的客户 Our Customers

我们与一汽大众、红旗、富晟集团、博世、李尔座椅、富奥翰昂、佛吉亚等知名企业达成战略合作，为实现中国智造，助推工业转型奉献我们的力量！



## 二、战略目标

### ——企业发展愿景

将长春晟世智能科技有限公司打造成服务于中国汽车产业集群整体数智化改造方案设计、研发、生产、销售的领军企业。

### ——文化定位

“诚·和”文化

### ——核心内涵

以人为本，科技创新，诚信经营，和谐发展

### ——企业使命

创造完美，奉献社会，福祉员工，回馈股东

### ——核心价值观

诚信凝聚力量，创新铸就未来

### ——企业精神

敬业、务实、激情、高效

### ——经营理念

诚信至上，规范有序，创造价值，合作共赢

## 三、社会责任感

公司在经营发展过程中，始终坚持企业与员工、客户、股东、社会、自然和谐相处的指导思想，时刻兼顾各方面主体的合理利益。以此萌发出共生、共创、共享的社会责任感。

共生：就是自觉认识到公司与员工、股东、社会等各方面共



同存于同一自然环境内，共享同一资源，并互为依存，各方彼此不可分离，相互依靠。这是企业对自身生存基础与责任意识的自觉、自醒。

共创：就是公司与员工、股东等利益相关者共同创造价值，共同发展，共同用创造性的行为与成果回馈社会与自然。

共享：就是公司与员工、股东、社会、自然等各方面共享企业发展带来的成果，和谐成长。



#### 四、创新战略与规划的实施情况

自 2018 年以来，公司对企业技术研发中心做了五年的发展规划及近中期目标：

在过去的三年里，公司技术研发中心基本可以按照规划目标进行实施，同时也将 2021 年以及 2022 年的部分规划目标提前进行了相关工作部署。

## 五、企业核心优势

**核心优势**

**我们的核心优势**  
**Our core strengths**

<div style="background-color: #ADD8E6; border-radius: 10px; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"><b>低成本</b></div> <p>直连工厂模式设计施工一体化设计、仿真联动且已经实现主营业务设计标准化 利用母公司体系提升采购平台</p>	<div style="background-color: #ADD8E6; border-radius: 10px; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"><b>自主平台 个性化需求对接</b></div> <p>自主开发电检平台，成熟配套，个性化功能设定 合作开发，自学习视觉深度算法，及平台，应用面广泛，快速定制</p>	<div style="background-color: #ADD8E6; border-radius: 10px; padding: 5px; margin-bottom: 10px;"><b>流程短 快速响应</b></div> <p>公司机构及流程精干 有应急工作流程 服务用户理念，提供全年快速响应，疫情应对机制完善</p>
--	--	---

## 六、利益相关者责任

——股东：为股东创造价值

- 建立与股东的交流机制，保证信息披露的真实、准确和完整。
- 定期报告：每年定期发布年报、半年报。
- 及时有效地开展信息披露：定期整理、编写行业动态、公司产销、重大新闻等信息。维护、更新公司重要信息资源库，及时提供给相关分析员和媒体。
- 保护股东利益：近年来，通过持续改善经营，强化内部管理，毛利率稳健提高，净利及净利润率逐步提高，净资产收益率持续提升。维护了广大股东的合法权益。

——客户：最大化提高消费者满意度

制造全系列、高品质、高性价比的包装产品，服务顾客，不断超越顾客以及相关方对公司产品的期望。产品设计、制造中充

分考虑安全因素。新产品发布前都经过严格的安全性检测。

根据国家相关标准，制定品质方针和品质目标，涉及到产品研发、制造、销售、服务等全价值链的每一个环节。

对消费者的意见和投诉，严格遵照回馈处理流程，第一时间给客户满意的答复，保护客户隐私和用户资料。

——员工：与企业共同成长

培训计划：

- HPP 计划：挑选内部具有高潜质的员工进行重点培养。
- 人才职业发展规划：如“工学财”培养计划，实现员工职业转化，提供更多职业路径选择。
- 素质模型培训计划：对不同层级员工开展针对性的素质培训，培训工作成为员工职业发展的重要支撑，如聘请社会知名讲师来公司内部做大型讲座，开展名师大讲堂。周末大课堂等开拓视野及思路的培训，使员工能快速了解社会前沿的知识与理论。
- 制度化的轮岗计划：如海外研修、挂职锻炼、开拓人才视野。
- 公司级人才群体建设计划：通过建立公司级三支人才库，推动公司高端人才队伍建设。

——规范劳动用工管理

全面贯彻《劳动法》、《劳动合同法》，劳动合同签订率达 99%，起哄无固定期限劳动合同职工占职工总数的 35%。目前劳动用工管理制度健全，对劳动合同的订立、变更、终止等行为进行规范管理。建立劳动纠纷预警机制，预防各类劳动争议发生。

## ——完善薪酬福利制度建设

严格执行国家社会保障制度。为全体员工提供基本养老保险、基本医疗保险、工伤保险、生育保险、失业保险五大社会保险。同时按“发展公用”原则，建立了补充医疗保险制度、大病医疗保险制度、员工家庭医疗困难救助制度和“爱心救助”制度。

## 七、经销商

- 与供应商的合作经营中，依法经营，诚实守信；
- 风险共担，保障供应商持续发展的能力；
- 实施“集中物流”简化供应链条；
- 向供应商推行国际先进管理办法，提升供应商经营管理水平；
- 约束供应商依法经营，诚实守信。与供应链签订《零部件交易基本合同》等各项合同，利用各种条款约束供应商，促其依法经营，诚实守信；编制《供应商品质保证手册》提高供应商产品品质和服务水准；
- 开展 ISO14001 证书取得情况调查，督促供应商加强资源节约和环境保护；
- 监督供应商保障生产安全，维护职工合法权益。

## 八、各项职责

### ——安全生产责任

在公司和公司安全生产委员会的统一领导下，构建和完善了公司安全管理平台，建立健全了各级安全生产责任制和事故责任追究制度，加强对重点岗位、重大危险源的监控管理。开展“安

全生产月”宣传活动，在报纸开设安全生产专栏，营造“关注安全、关爱生命”氛围，完善职业健康安全管理体系。

#### ——环境保护

公司环境保护工作秉承为环境负责、为社会负责、为子孙后代负责的宗旨，做到环境保护与公司生产经营同步规划、同步发展、同步实施。制定“企业环境保护纲要”，并将规划落实到各个年度，落实到各事业单元直至基层单位。

### 九、社会公益责任

作为一家科技型创新企业，多年来，企业积极回报社会，支持公益事业，一直秉承“讲究诚信，崇尚业绩，奉献社会”的价值观，在履行好经济责任的同时，积极履行社会责任。

长春晟世智能科技有限公司  
2024年12月

